



Press Release - 020/CS-PR/PJA/VII/2024

## **Rayakan Hari Anak Nasional, Ancol Luncurkan Video Animasi Edukatif**

Jakarta, 23 Juli 2024 – Memeriahkan momen peringatan Hari Anak Nasional yang jatuh pada 23 Juli, Ancol Taman Impian meluncurkan video animasi edukatif terbaru untuk anak-anak. Video animasi ini dikemas dengan lagu-lagu populer anak yang telah diaransemen ulang, serta menghadirkan lagu-lagu baru yang mengajarkan nilai-nilai positif.

Video animasi 2 dimensi ini menampilkan lima karakter ikonik Ancol, yaitu Dufan, Sharky, Dolphi, Doki, dan Angkasa. Karakter-karakter ini akan membawa anak-anak ke dalam dunia imajinasi yang penuh keceriaan dan keunikan. Ancol memilih platform video sebagai media edukasi karena popularitasnya yang tinggi di kalangan orang tua dan guru sebagai alat pembelajaran, dengan YouTube sebagai media sosial yang paling banyak digunakan.

Program ini bertujuan yaitu mempopulerkan kembali lagu anak-anak Indonesia kepada generasi muda serta melestarikan karya anak bangsa yang memiliki nilai-nilai edukasi. Selain itu, kehadiran video animasi ini diharapkan dapat menjadi alternatif tontonan yang membawa nilai positif serta tentunya mendekatkan karakter-karakter yang Ancol miliki kepada anak-anak Indonesia.

Lagu-lagu populer anak yang akan ditampilkan dalam video animasi ini termasuk "Naik Kereta Api", "Naik Delman", dan "Cicak di Dinding", yang semuanya telah diaransemen ulang. Selain itu, Ancol juga mempersembahkan tiga lagu baru dengan pesan moral yang kuat: "Antri", "Buang Sampah", dan "Berkata Baik".

Lagu "Antri" mengajarkan anak-anak tentang pentingnya budaya antri yang baik dan benar. Lagu "Buang Sampah" menekankan pentingnya menjaga kebersihan lingkungan dengan membuang sampah pada tempatnya, dimulai dari lingkungan rumah sendiri. Lagu "Berkata Baik" mengajarkan anak-anak tentang pentingnya berbicara dengan santun kepada orang-orang di sekitar mereka, termasuk orang tua, guru, dan teman-teman.

Keenam lagu ini akan tayang secara bertahap melalui akun YouTube channel "Ruang Keajaiban", dengan lagu pertama "Naik Kereta Api" dirilis pada 23 Juli 2024 bertepatan dengan Hari Anak Nasional. Lagu ini akan memperkenalkan dunia Ruang Keajaiban yang penuh dengan karakter animasi dan dunia imajinasi yang menyenangkan.

"Ancol ingin menjadi bagian dalam memberikan hiburan yang edukatif untuk anak-anak dengan selalu mengikuti tren edukasi saat ini. Kami berharap video animasi ini dapat memberikan dampak positif bagi anak-anak dalam belajar dan bersenang-senang," ujar Ticha Hestiningrum, VP Commercial Business Strategy PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk.

Dengan inisiatif ini, Ancol Taman Impian berharap dapat berperan aktif dalam mendukung pendidikan anak-anak dan membangun karakter yang baik sejak dini.

\*\*\*

### Informasi Media:

Ariyadi Eko Nugroho

Corporate Communication

PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk

Email: [corcomm@ancol.com](mailto:corcomm@ancol.com)

Website: [www.ancol.com](http://www.ancol.com)